

REGULAMIN – ZASADY KONKURSU „Jazda próbna pod wrażeniem”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „**Zasadami Konkursu**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „*Jazda Próbną pod wrażeniem*” (zwanym dalej „**Konkuresem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą „**Jarzyński – AUTO SERWIS**” sp. z o. o. z siedzibą w Ciechanowie, przy ul. Kasprzaka 6, 06-400 Ciechanów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000065086, NIP 5661809913, REGON 130872529, kapitał zakładowy 1.100.000,00 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.

§ 2

CEL I FINANSOWANIE KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych oraz dla upowszechniania na polskim rynku produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.
2. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora przeznaczonych na działalność promocyjno-reklamową.
3. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie w siedzibie Organizatora. za pośrednictwem środków masowego przekazu, oraz na strony internetowej www.jarzynski.ciechanow.pl (zwanej dalej „**Stroną Internetową**”). Komunikacja Konkursu odbywać się będzie również m.in. za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.

§ 3

UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i ważne prawo jazdy kat. B oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w czasie trwania Konkursu określonym w § 4 spełnią warunki i wykonają zadanie konkursowe szczegółowo określone w niniejszych Zasadach Konkursu, zwane w niniejszych Zasadach Konkursu „**Uczestnikami Konkursu**”.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie rodzin Organizatora, oraz innych podmiotów zaangażowanych w realizację Konkursu.

§ 4

CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od godziny 12:00:00 dnia 27 stycznia 2020 r. do godziny 00:00 dnia 26 kwietnia 2020 r.

§ 5

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs odbywa się w siedzibie Organizatora oraz za pośrednictwem Internetu oraz na Stronie Internetowej.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a) skorzystanie z jazdy próbnej jednym z pojazdów z oferty Organizatora;
 - b) złożenie zamówienia na pojazd z oferty Organizatora;

- c) zarejestrowanie się do udziału w Konkursie za pośrednictwem Strony Internetowej i dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez podanie kompletu wymaganych danych oraz załączenie niezbędnych załączników szczegółowo opisanych w formularzu zgłoszeniowym zamieszczonym na Stronie Internetowej,
 - d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez odhaczenie odpowiedniego formularza oświadczenia,
 - e) oświadczenie o posiadanych prawach autorskich do utworów stanowiących realizację zadania konkursowego oraz zgodzie na korzystanie z takich utworów przez Organizatora w celach związanych z promocją Konkursu oraz na wykorzystanie wizerunku,
 - f) wykonanie zadania konkursowego.
2. Momentem dokonania zgłoszenia w Konkursie jest moment otrzymania przez Organizatora kompletu wymaganych w formularzu zgłoszeniowym danych wraz z należytych zamieszczeniem załączników. W przypadku gdy czynności te nie są wykonywane łącznie – moment otrzymania ostatniej z brakujących danych lub załącznika.

§ 6

ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe będzie polegać na udzieleniu odpowiedzi na polecenie konkursowe, tj. **„Zaprezentuj wrażenia z jazdy próbnej pojazdem marki ŠKODA - pokaż na zdjęciu, filmiku lub opisz”**.
2. Przez cały czas trwania Konkursu Uczestnicy Konkursu mają do wykonania to samo zadanie konkursowe.
3. Zadanie konkursowe:
 - a) powinno być wykonane przez Uczestnika Konkursu w czasie trwania Konkursu przy użyciu formularza dostępnego na Stronie Internetowej lub w siedzibie Organizatora;
 - b) powinno stanowić utwór oryginalny, autorski; według wyboru Uczestnika Konkursu zadanie konkursowe może stanowić utwór słowny, utwór graficzny lub multimedialny.
 - c) powinno być neutralne obyczajowo, a także nie może naruszać przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.
4. Zamieszczone przez Uczestników Konkursu treści, które nie będą spełniać wymogów określonych w § 6 ust. 3 c) Zasad Konkursu, zostaną usunięte przez Organizatora i nie wezmą udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu zostanie niezwłocznie poinformowany o zaistniałym fakcie przez Komisję Konkursową drogą e-mailową lub pisemnie.
5. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Zasadach Konkursu i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
6. Zgłoszenia niekompletne, nienadesłane w czasie trwania Konkursu lub niespełniające innych wymogów określonych w Zasadach Konkursu nie wezmą udziału w Konkursie.
7. Zadania konkursowe zgłoszone do udziału w Konkursie, mogą być zamieszczane w galerii prac na Stronie Internetowej, portalach społecznościowych oraz w siedzibie Organizatora.

§ 7

PRAWA AUTORSKIE

1. W Konkursie zgłaszane jako zadania konkursowe mogą być utwory słowne lub graficzne, których autorem jest Uczestnik Konkursu oraz do których przysługują mu majątkowe prawa autorskie. W tym zakresie Uczestnik Konkursu złoży stosowne oświadczenie w formularzu zgłoszeniowym do udziału w Konkursie.
2. Uczestnik Konkursu upoważni Organizatora do korzystania z utworów lub/i ich fragmentów, stanowiących realizację zadania konkursowego, poprzez ich publikację w Internecie, w tym na Stronie Internetowej, na stronie Organizatora, w portalach społecznościowych. Zgoda udzielana jest poprzez odhaczenie odpowiedniej rubryki w formularzu zgłoszeniowym lub w formie pisemnej. Zgoda obejmuje bezpłatną, wieczystą licencję bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych i ilościowych wraz z prawem sublicencji do korzystania z utworów. Licencja udzielana jest dla celów reklamowych i promocyjnych, w szczególności do zamieszczania zdjęcia na stronach internetowych Organizatora, newsletterach i innych elektronicznych materiałach marketingowych, publikacjach na kontach społecznościowych Organizatora lub na stronach internetowych. Jeśli zadanie konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika lub/i osoby trzeciej, wyrażana zgoda obejmuje zgodę na rozpowszechnianie wizerunku.

§ 8

NAGRODY

1. Dla zwycięzcy Konkursu Organizator gwarantuje nagrodę w postaci dwóch rowerów marki Skoda., model CITI o wartości rynkowej 2800 złotych brutto.
2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na nagrody innego rodzaju lub wypłatę równowartości nagrody w formie pieniężnej.
3. W przypadku gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa nie spełnił wymogów opisanych w Zasadach Konkursu, nagroda wydana zostanie Uczestnikowi Konkursu, który spełnił ww. wymogi, a wykonane przez niego zadanie konkursowe zostało uznane za kolejną najciekawszą realizację zadania konkursowego.

§ 9

KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja, w skład której wejdą 3 (trzy) niezależni przedstawiciele Organizatora lub osoby przez niego wskazane.
2. Komisja decydować będzie także o przyznaniu nagrody.
3. W Konkursie będą brały udział tylko i wyłącznie realizacje zadania konkursowego zamieszczone przez Uczestników Konkursu na Stronie Internetowej lub doręczone do siedziby Organizatora w czasie jego trwania.
4. W podejmowaniu decyzji Komisja będzie się kierowała kryterium jakościowym. W ocenie będą brane pod uwagę takie czynniki, jak kreatywność, inwencja twórcza czy oryginalność.

§ 10

WYDANIE NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości przesłanej na adres e-mailowy, który wskazał. Wiadomość e-mailowa o wygranej zawierać będzie także prośbę o podanie dalszych danych niezbędnych do wydania nagrody.

2. Organizator dokona powiadomienia, o którym mowa w ust. 1, w terminie do 14 dni od zakończenia Konkursu.
3. Informacja o zwycięzcy Konkursu będzie mogła być opublikowana na Stronie Internetowej.
4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą tj. w przypadku braku odpowiedzi na e-mail zawierający informację o wygranej, w ciągu 5 dni od wysłania e-maila przez Organizatora, nagroda przypadnie Uczestnikowi Konkursu, którego odpowiedź na zadanie konkursowe uznana została przez Komisję Konkursową za kolejną najciekawszą.
5. Warunkiem wydania nagrody zwycięzcy Konkursu będzie możliwość kontaktu, pozytywna weryfikacja spełnienia przez zwycięzcę Konkursu wymogów przewidzianych w Zasadach Konkursu, podanie przez niego danych niezbędnych do spełnienia wydania/wysyłki nagrody.
6. Nagroda zostanie wydana zwycięzcy Konkursu z uwzględnieniem właściwych przepisów podatkowych, w szczególności ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych zostanie potrącony z pieniężnej części nagrody przed wydaniem nagrody zwycięzcy. Zwycięzcy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku w związku z otrzymaniem nagrody i sporządzenia stosownej deklaracji podatkowej.

§ 11

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przysyłać na piśmie na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs – *„Jazda próbna pod wrażeniem”*” lub na adres e-mail: salon@jarzynski.ciechanow.pl
3. Reklamacje można składać zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, nie później jednak niż 7 dni od jego zakończenia.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres e-mailowy, z którego dokonano zgłoszenia, adres Uczestnika, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
5. Komisja Konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszych Zasad Konkursu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od daty ich wpływu.
7. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie załatwienia sprawy. Odpowiedź zostanie wysłana na adres podany w reklamacji (adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) lub na adres e-mailowy, jeśli reklamacja została przesłana e-mailowo.

§ 12

ZASIĘG TERYTORIALNY KONKURSU

Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 13

DANE OSOBOWE

1. Organizator, jako administrator danych osobowych Uczestników Konkursu, oświadcza, iż dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji

procesu Konkursu oraz podania do publicznej wiadomości informacji o zwycięstwie w Konkursie.

2. Uczestnik Konkursu wyrazi zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu obejmują: pseudonim, imię, nazwisko, adres e-mailowy, a laureata Konkursu dodatkowo: adres, numer telefonu, numer dowodu tożsamości.

§ 14

INFORMACJE O KONKURSIE

Zarówno informacje o Konkursie, jak i niniejsze Zasady Konkursu udostępnione są do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na Stronie Internetowej. Konkurs komunikowany będzie również w portalu społecznościowym Facebook.

§ 15

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszych Zasad Konkursu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszych Zasadach Konkursu zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.